

# Catalogue de Formation 2025

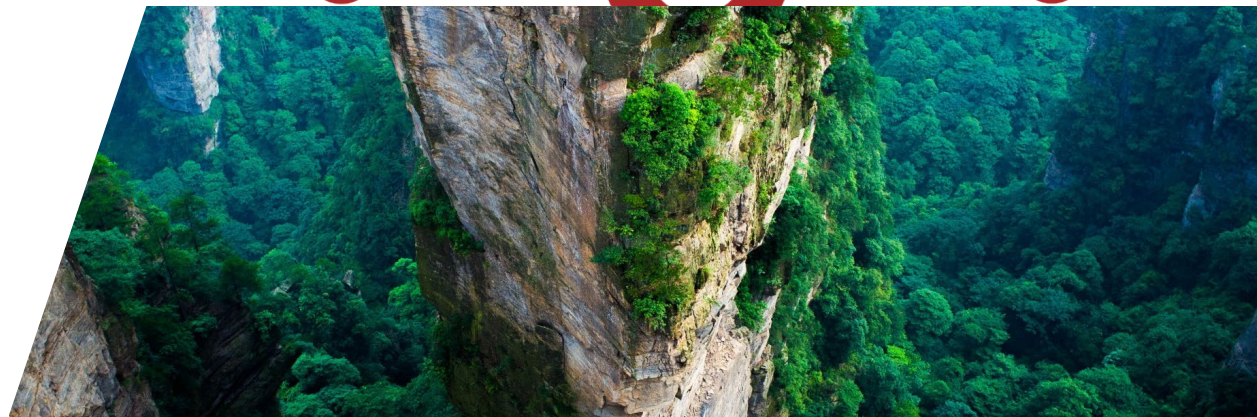
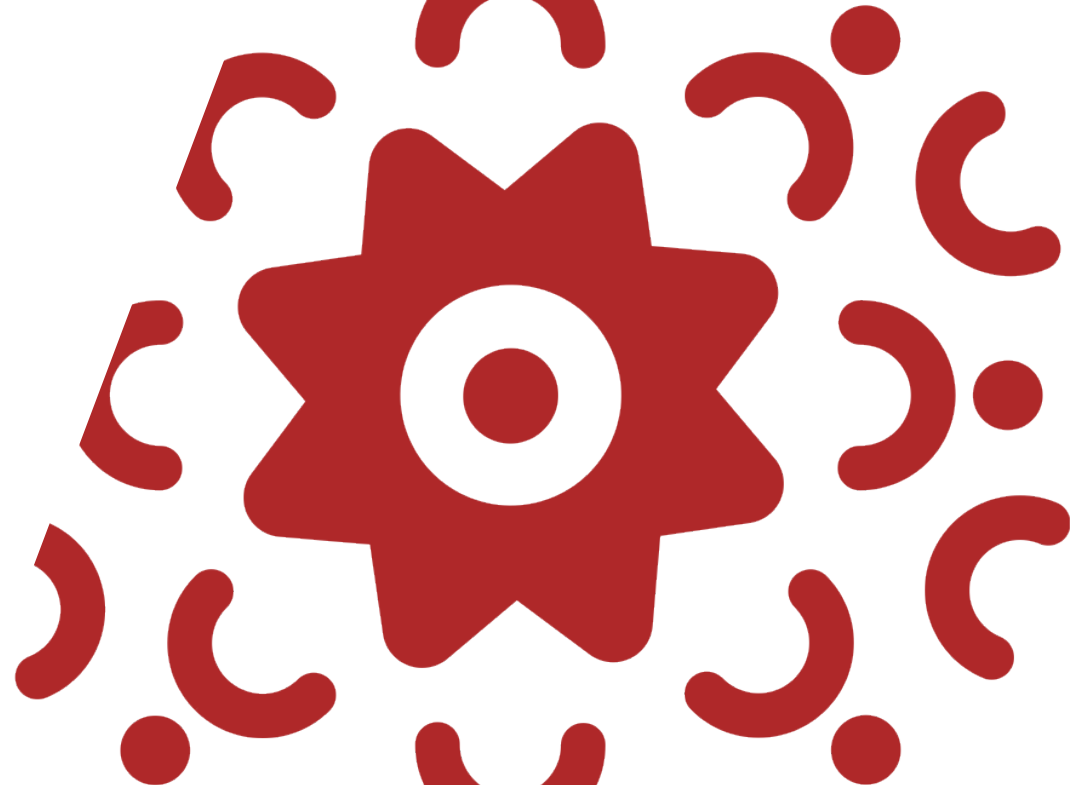


**Qualiopi**  
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
- Actions de formation

Janvier\_v1





# Présentation du programme de formation

## Modalités d'accès

Pour s'inscrire à l'une de nos formations, il suffit de nous faire parvenir un email à [contact@anova-conseil.fr](mailto:contact@anova-conseil.fr) pour une première prise de contact. Nous vous recontacterons ensuite pour analyser ensemble votre besoin.

Les dates seront convenues en fonction de votre degré d'urgence et de nos disponibilités.

Vous pouvez également nous contacter au **06 88 23 54 34** afin que nous puissions analyser votre besoin et adapter le contenu de la formation.



# Présentation du programme de formation

## Accessibilité handicap

Tout est mis en œuvre pour rendre accessible les formations aux personnes en situation de handicap :

- ❖ Des locaux adaptés

Pour les formations, les lieux de formation sont choisis en fonction des critères d'accessibilité : accessibilité via les transports, places de parking, accessibilité de la salle, luminosité des espaces de formation etc.

- ❖ Des outils adaptés

Exemple : Pour les sourds et malentendants, nous utilisons Google Meet qui permet de retranscrire les dires en direct par écrit, aussi bien en présentiel qu'en distanciel.

- ❖ Des supports adaptés

Tous nos supports peuvent être déclinés de manière différente : contraste, grosseur des lettres, etc... Il suffit de nous faire part de votre demande



# Présentation du programme de formation

## Accessibilité handicap

- ❖ Des rythmes adaptés (horaires, etc.)

Quelque soit votre handicap (y compris passager) ou votre situation (femme enceinte, maladie spécifique...) nous serons à l'écoute de votre besoin pour trouver une solution adéquate.

Si besoin, nous pouvons nous tourner vers nos partenaires pour des demandes spécifiques ou besoins en matériel ou aide pédagogique.

N'hésitez pas à me contacter pour toute formation sur-mesure.



# Présentation du programme de formation

## Les plus pour favoriser l'engagement des apprenants

Pour chaque formation, nous avons à cœur d'emmener les apprenants dans une dimension expérientielle, à partir d'outils de facilitation, de jeux, de cas concrets et de retours d'expériences favorisant la participation, l'interactivité, la réflexion, afin d'obtenir les meilleurs bénéfices opérationnels.

Un café d'accueil est systématiquement proposé avec une collation.

Le sourire, la bienveillance et l'ouverture d'esprit seront également au rendez-vous afin de créer un climat favorable à l'apprentissage.

# Sommaire des formations



Les enjeux Climat et stratégies d'atténuation et d'adaptation  
*(pages 5 à 7)*



Formation à la Fresque du Climat *(pages 8 à 10)*



Les bénéfices d'une démarche RSE et les clés pour mettre en place une stratégie RSE *(pages 11 à 13)*



Devenir une entreprise à mission *(pages 14 à 16)*



La démarche d'éco-conception de produits *(pages 17 à 19)*



# Les enjeux Climat, et les stratégies d'atténuation et d'adaptation

Durée : 14h / 2 jours

Tarif : 6 000 € HT en intra  
(jusqu'à 12 participants;  
minimum 3-4 participants)

## CONTENU DU J1 (7h)

- ✓ Connaître l'historique des engagements internationaux et nationaux sur le Climat
- ✓ Découvrir les causes du changement climatique
- ✓ Expliquer et anticiper les conséquences du changement climatique
- ✓ Déterminer où vous en êtes dans le processus du changement
- ✓ Partage des initiatives les plus inspirantes dans votre secteur d'activité

## CONTENU DU J2 (7h)

- ✓ Connaître les engagements actuels et à venir au niveau international et national sur le Climat
- ✓ Identifier les stratégies d'atténuation des entreprises et déterminez une stratégie d'atténuation
- ✓ Identifier les stratégies d'adaptation des entreprises et déterminez une stratégie d'adaptation
- ✓ Connaître les dispositifs financiers existants applicables à votre contexte et votre stratégie de décarbonation



# Les enjeux Climat, et les stratégies d'atténuation et d'adaptation

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

- ✓ Expliquer les engagements historiques, actuels et à venir sur le Climat
- ✓ Expliquer les causes et les conséquences du changement climatique
- ✓ Etablir des stratégies d'atténuation et d'adaptation au changement climatique
- ✓ Identifier les dispositifs financiers existants pour mettre en place une démarche de décarbonation

Pré-requis : pas de pré-requis

Dates et lieu : à convenir

## Public visé

- ✓ Dirigeants-es d'entreprises - COMEX
- ✓ Managers, collaborateurs-trices engagé-es
- ✓ Entreprises tous secteurs d'activités

## Modalités pédagogiques

- ✓ Temps de travail de co-créativité à l'aide d'outils d'intelligence collective
- ✓ Outils interactifs numériques
- ✓ Exercices de ressentis des émotions sur la base de la CNV (communication non violente)
- ✓ Application sur un ou plusieurs cas concrets ou application à votre entreprise

# Les enjeux Climat, et les stratégies d'atténuation et d'adaptation

## Modalités d'évaluation

- ✓ Questionnaires d'évaluation en amont et en fin de formation
- ✓ Mise en pratique avec un temps de réflexion sur un cas d'étude ou application à votre contexte



## Intervenante

Amélie SUIRE, Accompagnement et facilitation en Environnement, Climat et RSE

20 ans d'accompagnement d'entreprises et d'organisation dans leurs démarches Environnementales – Climat – RSE, secteurs industriels, distribution, numérique, culturel, tourisme et média.

Formée aux méthodes d'évaluation de gaz à effet de serre (Bilan Carbone®, GHG Protocol), aux stratégies d'atténuation et d'adaptation (ACT, AdACC, Ocara) et à la Fresque du Climat.

Formée aux méthodes d'accompagnement au changement, aux méthodes d'intelligence collective, accompagnement du changement et à la communication non violente.

Ingénieure agronome de formation initiale.



# Formation à la Fresque du Climat

Durée : 7h / 1 jour

Tarif : 3 500 € HT en intra  
(jusqu'à 12 participants;  
minimum 6 participants)

## CONTENU DU J1 (7h)

- ✓ Approfondissement des connaissances
  - ✓ Revoir les liens de causes et des conséquences de l'évolution du climat
  - ✓ Expliquer simplement des phénomènes complexes liés au Climat
- ✓ Avoir les clés pour animer une atelier Fresque du Climat
  - ✓ Comment préparer un atelier Fresque du Climat ?
  - ✓ Les différentes étapes de l'atelier : réflexion, créativité, gestion des émotions et débrief adapté au contexte de l'entreprise
- ✓ Animation, facilitation du groupe
  - ✓ Identifier les profils des participants, savoir gérer les profils complexes, répondre aux questions pièges
  - ✓ La courbe du changement et savoir identifier et accompagner les émotions chez les participants



# Formation à la Fresque du Climat

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

- ✓ Faciliter en autonomie une Fresque du Climat auprès des autres salariés de l'entreprise et/ou auprès de parties prenantes externes (ex : clients, fournisseurs etc.)
- ✓ Animer un collectif autour des enjeux climatiques de l'entreprise

**Pré-requis** : avoir déjà participé à une Fresque du Climat

**Dates et lieu** : à convenir

## Public visé

- ✓ COMEX - Dirigeants-es d'entreprises
- ✓ Managers, collaborateurs-trices engagé-es
- ✓ Entreprises tous secteurs d'activités

## Modalités pédagogiques

- ✓ Face à face pédagogique suivi d'ateliers, jeux de rôles
- ✓ Utilisation du jeu de carte de la Fresque du Climat, jeu de 45 cartes regroupées en 5 lots successifs qui illustrent les différentes composantes du réchauffement climatique
- ✓ Outils numériques interactifs

# Formation à la Fresque du Climat

## Modalités d'évaluation

- ✓ Questionnaires d'évaluation en amont et en fin de formation
- ✓ Mise en pratique entre stagiaire tout au long de la journée



## Intervenants

Amélie SUIRE, Accompagnement et facilitation en Environnement, Climat et RSE

19 ans d'accompagnement d'entreprises et d'organisation dans leurs démarches Environnementales – Climat – RSE, secteurs industriels, distribution, numérique, culturel, tourisme et média.

Formée aux méthodes d'évaluation de gaz à effet de serre (Bilan Carbone ®, GHG Protocol), aux stratégies d'atténuation et d'adaptation (ACT) et à la Fresque du Climat. Formée aux méthodes d'accompagnement au changement, aux méthodes d'intelligence collective, accompagnement du changement et à la communication non violente.

Ingénieure agronome de formation initiale.

Un(e) consultant(e) indépendant(e), instructeur-trice agréé(e) à la Fresque du Climat, animateur-trice et formateur-trice à l'Atelier de la Fresque du Climat.



# Les bénéfices d'une démarche RSE et les clés pour mettre en place une stratégie RSE

**Durée** : 14h / 2 jours

**Tarif** : 6 000 € HT en intra  
(jusqu'à 14 participants;  
minimum 6 participants)

## CONTENU DU J1 (7h)

- ✓ Historique et définition de la notion de RSE
- ✓ Décryptage de la norme ISO 26 000 et les labels RSE
- ✓ Les exigences réglementaires actuelles et à venir sur la RSE/ CSRD
- ✓ Les bénéfices d'une démarche RSE et retours d'expériences
- ✓ Les différents niveaux de maturité
- ✓ Exemples d'entreprises engagées sur la RSE

## CONTENU DU J2 (7h)

- ✓ La raison d'être et les valeurs de l'entreprise
- ✓ Identifier et intégrer vos parties prenantes dans la démarche RSE
- ✓ Le principe de la matrice de matérialité ou comment identifier vos principaux enjeux RSE ?
- ✓ Quelques clés pour fédérer, engager, structurer et faire vivre une démarche RSE dans le temps
- ✓ Quantifier les impacts et bénéfices de ses activités sur l'environnement, l'humain et la société



# Les bénéfices d'une démarche RSE et les clés pour mettre en place une stratégie RSE

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

- ✓ Différencier les notions de Développement Durable et de RSE
- ✓ Reformuler les bénéfices d'une démarche RSE
- ✓ Concevoir à quoi ressemble une entreprise contributive ou à impact positif ou « régénérative »
- ✓ Positionner le niveau de maturité global de son entreprise sur la RSE
- ✓ Déterminer les étapes pour structurer et faire vivre dans le temps une démarche RSE
- ✓ Identifier les principaux indicateurs d'impacts RSE à quantifier

**Pré-requis :** pas de pré-requis

**Dates et lieu :** à convenir

## Public visé

- ✓ Dirigeants-es d'entreprises - COMEX
- ✓ Managers, collaborateurs-trices engagé-es
- ✓ Entreprises tous secteurs d'activités

## Modalités pédagogiques

- ✓ Support de présentation power-point
- ✓ Temps de travail de co-créativité à l'aide d'outils d'intelligence collective
- ✓ Outils interactifs numériques
- ✓ Application sur un ou plusieurs cas concrets ou application à votre entreprise

# Les bénéfices d'une démarche RSE et les clés pour mettre en place une stratégie RSE

## Modalités d'évaluation

- ✓ Questionnaires d'évaluation en amont et en fin de formation
- ✓ Mise en pratique avec un temps de réflexion appliqué à l'entreprise ou à un cas d'étude



## Intervenante

Amélie SUIRE, Accompagnement et facilitation en RSE, Environnement et Climat

20 ans d'accompagnement d'entreprises et d'organisation dans leurs démarches RSE - Environnementales - Climat, secteurs industriels, distribution, numérique, culturel, tourisme et média.

Formée aux différents labels sur la RSE : norme ISO 26000, label B Corp, label engagé RSE (Afnor), et label Lucie.

Formée aux modèles économiques à visée régénératif (Lumia, Butterfly)

Formée aux méthodes d'accompagnement au changement, aux méthodes d'intelligence collective, à l'accompagnement au changement des comportements et à la communication non violente.

Ingénieure agronome de formation initiale.



# Devenir une entreprise à mission

**Durée** : 7h / 1 jour

**Tarif** : 3 500 € HT en intra  
(jusqu'à 12 participants;  
minimum de 3-4 participants)

## CONTENU DU J1 (7h)

- ✓ Définition de la mission de l'entreprise
- ✓ Décryptage de la Loi Pacte
- ✓ Exemples inspirants de missions d'entreprises et retours d'expériences
- ✓ Formuler la mission actuelle de votre entreprise
- ✓ Imaginer la mission idéale/ souhaitée de votre entreprise
- ✓ Comment décliner la mission de son entreprise de manière opérationnelle ?



# Devenir une entreprise à mission

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

- ✓ Expliquer la notion de mission d'une entreprise
- ✓ Connaître et expliquer le contenu de la Loi Pacte
- ✓ Appliquer la Loi Pacte à son entreprise
- ✓ Réécrire la mission actuelle de son entreprise
- ✓ Formuler la mission idéale/ souhaitée de son entreprise
- ✓ Déterminer comment décliner de manière opérationnelle la mission de son entreprise

**Pré-requis :** pas de pré-requis

**Dates et lieu :** à convenir

## Public visé

- ✓ Dirigeants-es d'entreprises - COMEX
- ✓ Managers, collaborateurs-trices engagé-es
- ✓ Entreprises tous secteurs d'activités

## Modalités pédagogiques

- ✓ Support de présentation power-point
- ✓ Temps de travail de co-créativité à l'aide d'outils d'intelligence collective
- ✓ Outils interactifs numériques
- ✓ Application sur un ou plusieurs cas concrets ou application à votre entreprise

# Devenir une entreprise à mission

## Modalités d'évaluation

- ✓ Questionnaires d'évaluation en amont et en fin de formation
- ✓ Mise en pratique avec un temps de réflexion appliqué à l'entreprise ou à un cas d'étude



## Intervenante

Amélie SUIRE, Accompagnement et facilitation en RSE, Environnement et Climat

19 ans d'accompagnement d'entreprises et d'organisation dans leurs démarches RSE – Environnementales - Climat, secteurs industriels, distribution, numérique, culturel, tourisme et média

Formée aux différents labels sur la RSE : norme ISO 26000, label B Corp, label engagé RSE (Afnor), et label Lucie.

Formée aux méthodes d'accompagnement au changement, aux méthodes d'intelligence collective, à l'accompagnement au changement des comportements et à la communication non violente.

Ingénieure agronome de formation initiale.



# La démarche d'éco-conception de produits

Durée : 7h / 1 jour

Tarif : 3 500 € HT en intra  
(jusqu'à 12 participants;  
minimum 3-4 participants)

## CONTENU DU J1 (7h)

- ✓ Explication des notions d'Eco-conception et d'Analyse de Cycle de Vie
- ✓ Les différentes étapes de la démarche d'éco-conception
- ✓ Tour d'horizon des bases de données existantes sur l'ACV
- ✓ La réglementation sur l'affichage environnementale
- ✓ Les différents labels d'éco-conception – comment choisir ?
- ✓ Exemples de démarches d'éco-conception inspirantes
- ✓ Application de la démarche d'éco-conception à un cas d'étude simple
- ✓ Focus sur les aides existantes sur l'éco-conception



# La démarche d'éco-conception de produits

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

- ✓ Distinguer la différence entre démarche d'éco-conception et l'analyse environnementale de cycle de vie
- ✓ Connaître et expliquer les étapes de l'éco-conception
- ✓ Identifier la réglementation sur l'affichage environnemental applicable à son activité
- ✓ Distinguer les différents labels existants
- ✓ Structurer une démarche d'éco-conception
- ✓ Identifier les aides existantes sur l'éco-conception

**Pré-requis :** pas de pré-requis

**Dates et lieu :** à convenir

Catalogue formation ANOVA \_ Janvier 2025 \_ v1

## Public visé

- ✓ COMEX - Dirigeants-es d'entreprises
- ✓ Managers, collaborateurs-trices engagé-es
- ✓ Entreprises tous secteurs d'activités

## Modalités pédagogiques

- ✓ Support de présentation power-point
- ✓ Outils interactifs numériques
- ✓ Temps de travail de co-créativité basés sur des outils d'intelligence collective
- ✓ Application sur un ou plusieurs cas concrets ou application sur le contexte de l'entreprise

# La démarche d'éco-conception de produits

## Modalités d'évaluation

- ✓ Questionnaires d'évaluation en amont et en fin de formation
- ✓ Mise en pratique entre stagiaire tout au long de la journée



## Intervenants

Amélie SUIRE, Accompagnement et facilitation en RSE, Environnement et Climat

20 ans d'accompagnement d'entreprises et d'organisation dans leurs démarches Environnementales – Climat – RSE, secteurs industriels, distribution, numérique, culturel, tourisme et média.

Formée aux méthodes d'analyse de cycle de vie (ACV), d'évaluation de gaz à effet de serre (Bilan Carbone ®, GHG Protocol. Ingénieure agronome de formation initiale.

Marc TRONET, Chargé de projets Eco-conception et Environnement

Diplômé de l'école nationale supérieure des Mines de Nancy, Marc dispose d'une formation ingénieur énergie-climat. Il est spécialisé en évaluation environnementale de cycle de vie et sur la transition énergétique. Marc est formé à l'éco-conception et à l'analyse du cycle de vie.

# Contact



Amélie SUIRE, fondatrice

- 📍 Accompagnement et facilitation en RSE, Environnement et Climat
- 📞 06 88 23 54 34
- ✉️ [contact@anova-conseil.fr](mailto:contact@anova-conseil.fr)
- 🌐 [www.anova-conseil.fr](http://www.anova-conseil.fr)

## Service qualité

Pour tout aléas, difficultés ou réclamations, nous vous invitons à nous contacter via les coordonnées ci-dessous. Nous nous engageons à vous recontacter dans les 48 heures soit par téléphone ou par email.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
- Actions de formation